

1. PROJECTO DIFGLOBAL 2015

Identificação do projecto: DifGlobal 2015 – Projecto para reforçar a competitividade das PME nacionais

Montantes envolvidos: Investimento total de 351.911,51 euros

Localização do projecto: Pataias, Alcobaça

Síntese do Projecto: O Projecto DifGlobal 2015 consistiu num conjunto coeso de iniciativas que visaram apetrechar a Moldegama, SA, de todas as condições para impulsionar, sustentar e maximizar o seu negócio internacional, com a preocupação, por um lado, de dar seguimento ao investimento que foi feito ao nível da capacidade produtiva e da diversificação de produto, com vista a atingir novos mercados sectoriais e geográficos e uma base mais alargada de clientes e, por outro, de ir ao encontro do perfil actual da procura e da economia global em que nos movemos. Assim, pretende-se consolidar uma estratégia de internacionalização voltada para os mercados globais e com um forte carácter inovador, através da qual exista uma maior proatividade na abordagem aos clientes, uma maior regularidade no relacionamento com estes e o recurso a um conjunto de ferramentas que facilitem o estreitamento desse relacionamento.

EMPRESA DO GRUPO



Financiado por:



2. PROJETO DE INVESTIMENTO EXCELÊNCIA 2015

ENQUADRAMENTO

A Moldegama tem como visão posicionar-se como uma empresa de referência, a nível nacional e internacional, no sector dos moldes, na oferta de soluções integradas e customizadas, de elevada qualidade, flexibilidade e valor acrescentado, aliando o elevado know-how técnico-comercial ao constante apetrechamento tecnológico, para assim se diferenciar da concorrência.

Assume, nesse sentido, como missão a oferta de soluções integradas no sector dos moldes, com garantia de elevados padrões de excelência, flexibilidade e qualidade percebidas e de um serviço focado nas necessidades individuais de cada cliente.

A sua missão inclui ainda o desenvolvimento profissional continuado dos seus colaboradores, de forma a proporcionar o sucesso do negócio e a criar valor de forma sustentada para os sócios da Moldegama.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projecto de investimento desenvolvido enquadra-se perfeitamente na estratégia global da empresa, assente primordialmente no reforço e consolidação do seu posicionamento diferenciado nos vários mercados onde actua, visando:

- a) o aumento da capacidade instalada (de modo a melhor responder às necessidades da procura actual, a antecipar-se à procura potencial e, por consequência, a reforçar o seu posicionamento enquanto fornecedor qualificado de moldes técnicos),
- b) a diversificação de sectores, mercados e clientes-alvo,
- c) o alargamento e diferenciação da oferta (com a aposta em moldes mais complexos e de maior valor acrescentado, nomeadamente por via da utilização de multimateriais, que exigem maior precisão e rigor técnico e que, muitas vezes, são de maior dimensão, podendo ascender ao segmento das 20 ou 30 toneladas, sobretudo com aplicação nos sectores automóvel e, previsivelmente também, aeronáutico),
- d) a subcontratação, com vantagem em termos de custo, na região e no exterior, da fabricação de moldes menos complexos e mais convencionais,
- e) a valorização de uma estrutura e modelo de negócio empresarial mais flexível e variável,
- f) o reforço do trinómio qualidade/eficiência/prazos de resposta (essencial quando se aposta em segmentos de maior valor acrescentado na área dos moldes e se dirige a oferta a sectores clientes que se pautam por níveis de exigência muito altos),
- g) e importantes inovações nas áreas da organização, gestão e marketing.

No investimento realizado, destacam-se 4 itens, pelo papel fulcral na concretização dos objectivos estratégicos da Moldegama, consistindo em equipamentos de vanguarda, pioneiros em Portugal, com ganhos de eficiência energética e que estabelecem entre si uma relação de complementaridade:

(i) o centro de maquinaria 5 eixos e respectivos extras permitem ganhos em termos de eficiência e qualidade face às soluções "substitutadas" existentes no país, que são claramente imperfeitas; permite, em concreto, ganhos em termos de velocidade do processo e capacidade dimensional, possibilitando um trabalho mais minucioso e facilitando a execução de peças complexas (permite concentrar numa só operação até agora dispersas, encurtando tempos e aumentando a fiabilidade e qualidade);

(ii) a máquina de fresagem e furação profunda de 6 eixos e respectivos extras tem uma tecnologia que permite uma redução relevante dos tempos de refrigeração, com repercussões na qualidade final e na capacidade de produção de peças com geometrias complexas e que também tem vantagens do ponto de vista da factura energética;

(iii) a máquina de erosão de alta velocidade que visa aumentar a velocidade de corte, assegurando, em simultâneo, que as peças adquiram uma superfície de elevada qualidade, reduzindo o esforço posterior de acabamento; e

(iv) o centro de maquinaria CNC 5X (modelo MX8 M do fornecedor HURON) dirigido ao fabrico de peças de média e pequena dimensão que são inputs para os moldes de grande dimensão, que inclui troca automática de paletes, executando fresagem CNC de alta velocidade (HSM), com cabeça de 5 eixos geométricos, aliando a alta qualidade de acabamento superficial e precisão geométrica com rapidez de execução (as máquinas-tipo têm muitos tempos não produtivos, devido à necessidade de constante troca de peças, mas esta máquina vem com 2 mesas rotativas, trocadas automaticamente e as localizações das peças vão estar predefinidas com um sistema de paletização existente na empresa e, enquanto a máquina está a trabalhar nas peças de uma mesa, o operador está logo a preparar o trabalho seguinte na outra mesa).

GRANDES NÚMEROS

Investimento Total € 3.126.667,03

Taxa de Incentivo Global 60%

Capacidade de Produção Instalada

2013: €6.975.934,00 de Valor Bruto de Produção

2018: €13.406.316,00 de Valor Bruto de Produção

Localização do Projecto Pataias, Concelho de Alcobça